



Polipropileno, Polietileno
& Masterbatch

Transforma tu mundo

Tendencias de **Color** **2022**



Agenda

01

Importancia del color

02

Tendencias de color 2022

03

**Tendencias de color para
las industrias**



Importancia del *Color*



“

Los **colores**, al igual que
las facciones, cambian con
las **emociones.**”

—*Pablo Picasso*

¿Por qué el color es *importante?*



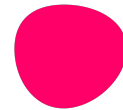
El **80%** de la experiencia humana se filtra a través de los ojos. El color es lo primero que llama la atención, transmitiendo un mensaje, una emoción.

Atributos del *color*



Atractivos

Capturan nuestra atención.



Impactantes

Nuestras emociones y comportamientos.



Subjetivos

Depende de diversos factores.




Influyentes

Pueden hacer parte de las decisiones que toman las personas.



Inspiración
COLOR 2022



Los límites de la imaginación respecto al **color** están llegando a otro nivel a través de las **posibilidades** que ofrece el mundo digital



Las personas pasan más tiempo en casa viendo películas, series.



La industria del entretenimiento está marcando tendencias en color.



Sus gustos son influenciados por la pantalla.

Colores vivos que evocan la *naturaleza*, ya que las personas están cada vez más preocupadas y conectadas con el medio ambiente.





Transmite
Confianza y curiosidad.



Estimula
El dinamismo y la alegría.



Fomenta
El ingenio y la creatividad



Conecta
Mundo Físico y digital



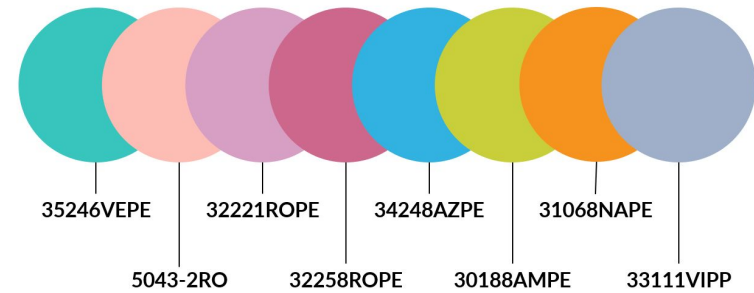
Refleja
Innovación y transformación.





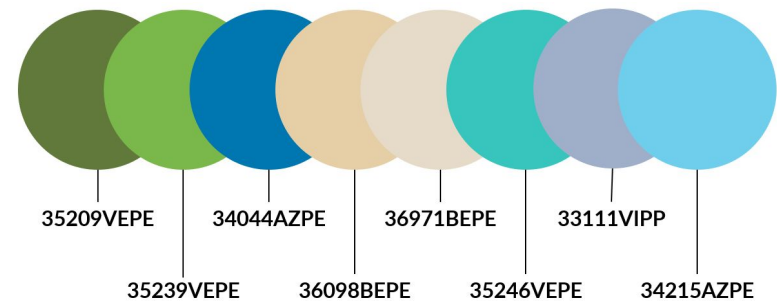
Trópico Fresco

“Este es tu lugar para soñar en grande y disfrutar, para escapar de los desafíos de las realidades del día a día.”



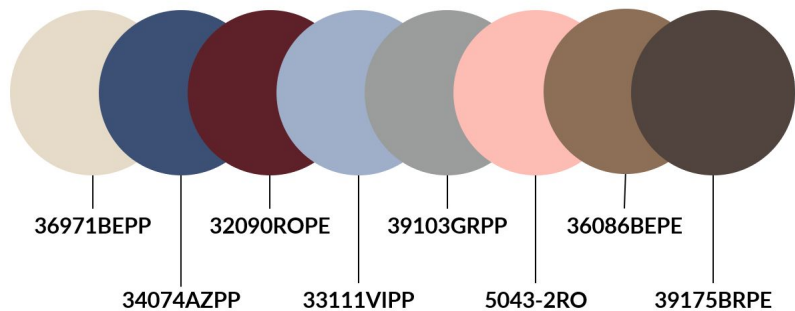
Calma

Esta paleta sugiere *salud* y *bienestar*.
Presenta colores neutros a lo que se unen tonalidades de amarillo verdosas vegetales que se realzan con un único verde azulado.



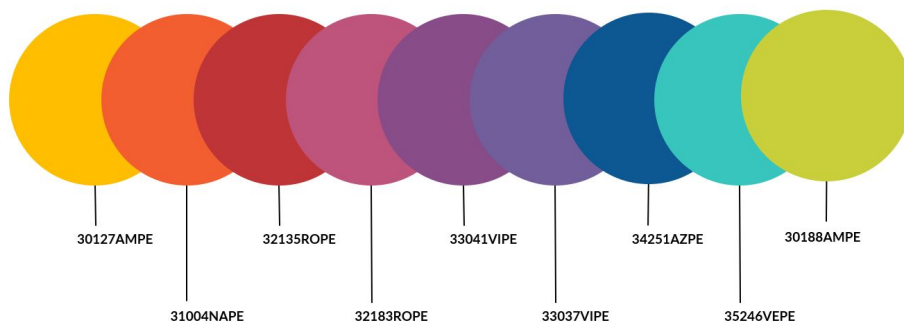
Equilibrio

Esta paleta se inspira en la tendencia boho y las telas manipuladas. Busca mezclar lo antiguo con lo nuevo. Tiene “un efecto ecléctico que es a la vez rústico y elegante.”



Vibrante

Esta paleta se trata de mucho brillo. Púrpura, magenta y violeta se unen a rojo, verde, naranja y azul eléctrico para “expresar celebración y aspiración de mejores días por venir”.





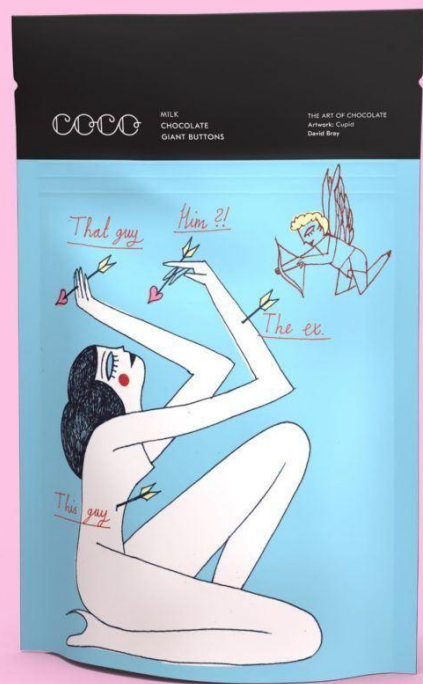
**Tendencias
de color**
Industrias



THAT'S SOME
GOOD
BAH-CCOLI.



Empaque
flexible



ROASTED HOJICHA POWDER
POUDRE DE HOJICHA RÔTI



U | SMOKY TASTE | GOÛT RÔTI
J | ROASTED GREEN TEA POWDER
I | POUDRE DE THÉ VERT RÔTI
Poids net 40g Net weight





Bienes de Consumo



SHOP NOW



SHOP NOW



Empaque *Rígido*





Agroindustria



Automotriz

En el sector automotriz el color negro sigue dominando las partes plásticas, aunque en las piezas que son en otros materiales se observa la presencia de tonos de temporada.



Mensajes *relevantes*

El color no solo cambia la apariencia del artículo, también puede comunicar emociones y generar sensaciones

En los sectores donde el reciclado toma más protagonismo, el color es un elemento indiscutible para aumentar su consumo.

Las tendencias de color buscan conectar con los consumidores en sus diferentes momentos de vida

En Esenttia contamos con un gran portafolio de colores de excelente desempeño para cada una de las industrias.

En cada una de las industrias existen diferentes necesidades de color tanto estéticas como funcionales

Al interior de Esenttia tenemos la capacidad de ayudarle a nuestros clientes a encontrar el balance entre las necesidades estéticas y funcionales que demandan sus aplicaciones cuando utilizan un MB de color



Transforma tu mundo

Gracias

Fuentes:
The inspired home show 2022 Chicago
Charla Leatrice Eiseman - Pantone Institute

Para mayor información: alejandra.ramirez@esenttia.co